

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Kategoria 13 kod CPV 793410000 - 6 usługi reklamowe

I Nazwa i adres zamawiającego:

Teatr Narodowy, 00-077 Warszawa, Plac Teatralny 3

II Tryb udzielania zamówienia:

Przetarg nieograniczony

III Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie na antenie ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej kampanii spotowej (w oparciu o spoty o długości 30 sekund), promującej Teatr Narodowy i organizowane w teatrze premiery, spektakle oraz wydarzenia teatralne.

IV Termin wykonywania zamówienia:

1 lutego 2012 roku – 31 grudnia 2012 roku.

V Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków:

Do udziału w postępowaniu mogą przystąpić wykonawcy, którzy:

1. spełniają warunki art. 22 ust.1 Ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych”, dotyczące posiadania:

- a) uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania,
- b) wiedzy i doświadczenia,
- c) potencjału techniczny oraz osób, zdolnych do wykonania zamówienia,
- d) sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.

2. są właścicielami ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej, w której emitowane są serwisy informacyjne i tematyczne, poświęcone kulturze. Średnia słuchalność ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej, w dni powszednie, w Warszawie, nie może być mniejsza niż 7 %.

3. zapewniają w ramach oferowanej kampanii reklamowej na antenie rozgłośni ogólnopolskiej lub ponadregionalnej 6 spotów dziennie o długości 30 sekund, w godzinach 7.00 – 11.00 i 14.00 – 18.00.

4. Ocena spełniania warunków będzie dokonywana na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty, szczegółowo wymienionych w pkt. VI niniejszej specyfikacji.

VI Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz nie podleganiu wykluczeniu na podstawie Art.24 ust.1 ustawy Pzp.

- 1 -

1. Na potwierdzenie spełnienia warunków określonych w art.22 ust. 1 pkt. od a) do d), wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (pkt. V.1. SIWZ)

2.W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art.24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

a) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.

b) aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust.1 pkt. 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art.24 ust.1 pkt.2 ustawy.

c) oświadczenie Wykonawcy o nie zaleganiu z opłacaniem podatków, lub, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

d) oświadczenie Wykonawcy o nie zaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

3. Inne dokumenty:

- 1) zobowiązanie do zawarcia umowy na warunkach zamawiającego określonych w niniejszej specyfikacji.
- 2) na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki wymienione w pkt. V.2 i V.3 SIWZ , należy załączyć do oferty:
 - a) oświadczenie, że Wykonawca jest właścicielem ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej i dysponuje na jej antenie pasmem reklamowym, umożliwiającym prowadzenie kampanii spotowej.
 - b) aktualne (z ostatnich sześciu miesięcy) i wiarygodne badania rynkowe, przedstawiające średni poziom słuchalności w Warszawie.
 - c) oświadczenie o dysponowaniu czasem antenowym, przeznaczonym na reklamę spotową w godzinach 7.00 – 11.00 i 14.00 – 18.00.

VII Informacja na temat wadium: nie dotyczy

VIII Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami

1. Wszystkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, dokumenty oraz informacje zamawiający i wykonawca przekazują faksem na numer (0 22) 69 20 741 lub drogą elektroniczną z zachowaniem postanowień art. 27 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do porozumiewania się z wykonawcami jest Hanna Zoll (tel: 22 69 20 663). Zapytania, dotyczące treści specyfikacji należy kierować pisemnie do Hanny Zoll, wyłącznie w dni powszednie w godzinach od 8.15. do 16.15 faksem (nr faksu: 22 69 20 741).

- 2 -

IX Termin związania ofertą:

Przystępujący do przetargu związani będą ofertą przez okres 30 dni; bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Oferta musi być sporządzona zgodnie z zapisami niniejszej specyfikacji, w języku polskim, w formie pisemnej.
2. Do oferty należy dołączyć oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt. VI niniejszej specyfikacji w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
3. Pełnomocnictwo do czynności prawnych musi być dołączone do oferty w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.
4. Oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi być podpisana przez osobę (osoby) upoważnione do reprezentowania Wykonawcy w obrocie prawnym – zgodnie z danymi ujawnionymi w KRS lub w ewidencji działalności gospodarczej lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
5. W ofercie należy podać:
 - a) cenę netto pakietu spotów (6 spotów po 30 sek.), stawkę podatku VAT, cenę brutto usługi
 - b) czas antenowy ich emisji
 - c) wysokość barteru wyrażonego w PLN

XI Miejsce i termin składania ofert

Zamknięte i zapieczętowane oferty z napisem: „**radiowa reklama Teatru Narodowego**” należy składać za pokwitowaniem w kancelarii Teatru – pok. 1.27b, Warszawa, Pl. Teatralny 3 (wejście od ul. Wierzbowej 2) – do dnia 25.01.2012, do godz. 10.00

XII Miejsce i termin otwarcia ofert

Komisyjne otwarcie ofert nastąpi w dniu 25.01.2012, o godz. 10.15 w siedzibie Teatru Narodowego, przy ul. Wierzbowej 3, recepcja „B” (foyer sceny przy Wierzbowej)

XIII Opis sposobu obliczenia ceny

W ofercie należy podać:

- a) cenę netto 6 spotów po 30 sekund, stawkę podatku VAT, cenę brutto usługi
- b) wysokość barteru wyrażonego w PLN

XIV Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

Oferty będą oceniane w systemie punktowym, według następujących zasad:

Kryteria oceny ofert:

1. Cena oferty: 50%

Oferta z najniższą ceną otrzymuje maksymalną liczbę punktów – 50.

Pozostałe oferty oceniane będą poprzez porównanie z ofertą najtańszą.

Sposób wyliczenia:

$X \text{ pkt.} = (\text{cena min.} / \text{cenę oferty rozpatrywanej}) \times 50$

2. Rozliczenie barterowe: 50%

Oferta z propozycją największego barteru, wyrażonego w złotych otrzymuje maksymalną liczbę punktów – 50. Pozostałe oferty oceniane będą poprzez porównanie z ofertą o najwyższym barterze, wyrażonym w złotych.

Sposób wyliczenia:

$X \text{ pkt.} = (\text{wyrażony w złotych barter oferty rozpatrywanej} / \text{najwyższy barter, wyrażony w złotych}) \times 50$

Wygrywa oferta, która po zsumowaniu ocen w kryterium 1 i 2, uzyska najwyższą liczbę punktów.

XV Istotne postanowienia, które będą wprowadzone do treści zawartej umowy:

1. Zamawiający będzie dostarczał do siedziby Wykonawcy gotowe do emisji spoty radiowe o długości 30 sekund na płycie CD lub drogą elektroniczną, na tydzień przed wskazanym w ofercie terminem emisji.
2. Płatności będą regulowane w terminie 14 dni, licząc od daty wpływu faktury do Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zaoferowanego zakresu kampanii reklamowej przez cały okres trwania umowy.
4. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieuzasadnionych opóźnień w emisji spotów bądź ich braku na antenie radia z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego, a określonych wcześniej w media planie, Zamawiający powiadomi pisemnie o zaistniałym fakcie, a następnie obciąży Wykonawcę karą umowną wynoszącą 300 zł za każdy stwierdzony przypadek opóźnienia lub braku spotów na antenie radia w konkretnym dniu.

XVI Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione w celu zawarcia umowy

Z Wykonawcą, którego oferta uzyska maksymalną ilość punktów zostanie zawarta w siedzibie Zamawiającego umowa zgodnie z art. 94 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, uwzględniająca zapisy pkt. XV SIWZ.

XVII Oferentom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych”.

XVIII Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

- 4 -

XIX Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

XX Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

XXI Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą dokonywane w PLN. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XXII Aukcja elektroniczna nie dotyczy niniejszego postępowania.

XXIII Z uwagi na charakter zamówienia, zamawiający nie wyraża zgody na powierzanie części lub całości zamówienia podwykonawcom.